

گسترش و تسهیل دسترسی به آمارهای رسمی، ارتقای

آگاهی و اعتماد عمومی، ترویج، اشاعه کاربرد

و تفسیر صحیح آمار توسط سیاستگذاران،

برنامه ریزان، محققین و مردم





مرکز آمار ایران

فرهنگ آماری، مجموعه نگرش و باور عمومی از آمار، چگونگی تولید، نشر، دستیابی و به کارگیری اطلاعات آماری در جامعه است. «نظام‌مند کردن انتشار و اطلاع‌رسانی آمارهای رسمی در سطح ملی و بین‌المللی با استفاده از فناوری‌های نوین» براساس مصوبات شورای عالی آمار و «سامان‌دهی، تهیه و رعایت تقویم انتشاراتی آمارهای رسمی کشور» راهبردهای برنامه ملی توسعه آمار کشور، برای افزایش کیفیت محصولات آماری از نظر زمان ارائه و چگونگی انتشار و اطلاع‌رسانی آنها است. در این راستا مرکز آمار ایران امکان دسترسی کاربران به نشریات، نتایج آمارگیری‌ها و تحلیل‌های آماری و دریافت مشاوره‌های مورد نیاز، نقشه‌ها و سایر منابع را از طریق درگاه ملی آمار، سامانه خدمات اطلاع‌رسانی آماری، نرم‌افزار آمار همراه واحد اطلاع‌رسانی آماری و کتابخانه، ارائه محتوای متنوع از نتایج آمارهای مرکز و تفسیر و شفاف‌سازی آمارهای رسمی تولیدی (گزارش‌ها، اطلاع‌نگاشت‌ها)، فعالیت در فضای مجازی (پیام‌رسان سروش)، معرفی محصولات آماری مرکز در سطح جامعه و کاربران بالقوه آمارهای رسمی و ارتباط با رسانه‌ها را فراهم آورده است. اقدامات سال ۱۴۰۰ مرکز آمار ایران در راستای ارتقای فرهنگ آماری، انتشار و اطلاع‌رسانی به شرح ذیل است.

برگزاری مراسم بزرگداشت روز آمار و برنامه‌ریزی



مراسم بزرگداشت روز ملی آمار و برنامه‌ریزی، با شعار سال «ورود به قرن جدید با حکمرانی داده‌ها در نظام آماری نوین» در روز شنبه اول آبان‌ماه ۱۴۰۰ تحت تأثیر شرایط ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا، به صورت محدود با حضور آقای دکتر میرکاظمی، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور، آقای دکتر حاجی بابایی، رئیس کمیسیون برنامه و محاسبات مجلس و جمعی از رؤسا و معاونان آمار و اطلاعات سازمان، مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها و مسئولان دستگاه‌های اجرایی و معاونان، مدیران و کارشناسان مرکز آمار ایران در سالن غدیر سازمان برنامه و بودجه کشور به صورت ترکیبی (حضور و مجازی) برگزار شد. در این مراسم، از تبریک اولین سرشماری عمومی نفوس و مسکن ثبتی‌مبنا ۱۴۰۵ رونمایی گردید و نیز از نفرت برتر و برگزیده حوزه نظام آماری در کشور، تجلیل و قدردانی به عمل آمد. در همین راستا، به مناسبت هفته آمار ۷ وینار علمی توسط مرکز آمار ایران و پژوهشکده آمار با همکاری دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور به صورت مجازی برگزار شد.

ارتباط با رسانه‌ها

با توجه به نقش مهم رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی عمومی و ارتقای فرهنگ آماری و همچنین در راستای اطلاع‌رسانی عملکرد و فعالیت‌های این مرکز و تنویر افکار عمومی، مدیران و کارشناسان مرکز ۳۴ مصاحبه با شبکه‌های خبری، روزنامه‌ها و خبرگزاری‌های مختلف با موضوعات جمعیت، رشد جمعیت و چشم‌انداز آن، نرخ تورم، اشتغال و بیکاری، نظام آماری مدرن و ثبتی‌مبنا و دیگر موضوعات مرتبط

در سال ۱۴۰۰ انجام دادند. همچنین به مناسبت روز آمار و برنامه‌ریزی و اولین جلسه ستاد ملی سرشماری عمومی نفوس و مسکن ثبتی‌مبنا ۱۴۰۵، دو نشست خبری برگزار شد. جدول ۵ به تفصیل، اطلاعات مربوط به آن را ارائه می‌دهد:

جدول ۵ - مصاحبه‌های انجام شده توسط مدیران و کارشناسان مرکز با رسانه‌های خبری به تفکیک موضوع و تاریخ

ردیف	نام رسانه	موضوع	تاریخ انجام مصاحبه
۱	شبکه خبر	تورم	۱۴۰۰/۱/۷
۲	واحد مرکزی خبر	سرشماری ثبتی مبنا	۱۴۰۰/۱/۲۰
۳	ایرنا	مرجعیت مرکز آمار ایران	۱۴۰۰/۲/۱۴
۴	ایسنا	مرجعیت مرکز آمار ایران	۱۴۰۰/۲/۱۹
۵	رادیو ایران	شورای عالی و مرجعیت	۱۴۰۰/۲/۲۱
۶	شبکه ۲	رشد جمعیت	۱۴۰۰/۲/۲۹
۷	رادیو سلامت	جمعیت/ سالخوردگی	۱۴۰۰/۲/۲۹
۸	اکو ایران	رشد اقتصادی	۱۴۰۰/۴/۶
۹	روز نامه ایران	نرخ بیکاری	۱۴۰۰/۴/۲۰
۱۰	شبکه خبر	تورم	۱۴۰۰/۵/۶
۱۱	شبکه خبر	تورم	۱۴۰۰/۵/۱۱
۱۲	ایسنا	گذران وقت	۱۴۰۰/۵/۱۲
۱۳	شبکه خبر	سالمندی	۱۴۰۰/۶/۱۰
۱۴	رادیو ایران	رشد	۱۴۰۰/۶/۲۶
۱۵	دنیای اقتصاد	رشد استان ها	۱۴۰۰/۷/۲۴
۱۶	شبکه خبر	نتایج طرح رفتار فرهنگی خانوار	۱۴۰۰/۷/۲۴
۱۷	ایسنا (بازدید رئیس مرکز)	تورم- اختلاف با بانک مرکزی	۱۴۰۰/۷/۲۵
۱۸	رادیو سرو (رادیو دفاع مقدس)	نظام آماری	۱۴۰۰/۷/۲۵
۱۹	روزنامه اطلاعات	معرفی نشریه شاخص های کلان اقتصادی	۱۴۰۰/۷/۲۶
۲۰	رادیو تهران	اهمیت آمار در توسعه و برنامه ریزی	۱۴۰۰/۷/۲۶
۲۱	شبکه خبر	اهمیت آمار در توسعه و برنامه ریزی	۱۴۰۰/۷/۲۶
۲۲	رادیو گفت و گو - رادیو اقتصادی (پخش یک برنامه در دو شبکه)	حکمرانی داده	۱۴۰۰/۷/۲۷

ردیف	نام رسانه	موضوع	تاریخ انجام مصاحبه
۲۳	رادیو سراسری	داده- دولت الکترونیک- زیر ساخت های سرشماری	۱۴۰۰/۸/۱
۲۴	شبکه ۱	سرشماری ثبتی	۱۴۰۰/۸/۴
۲۵	شبکه خبر	تورم	۱۴۰۰/۸/۵
۲۶	واحد مرکزی خبر	سرشماری ثبتی	۱۴۰۰/۸/۹
۲۷	ایرنا	سرشماری ثبتی	۱۴۰۰/۸/۱۱
۲۸	ایرنا	اشتغال رسمی	۱۴۰۰/۸/۱۲
۲۹	باشگاه خبرنگاران	سالخوردگی	۱۴۰۰/۸/۲۲
۳۰	روزنامه دنیای اقتصاد	مسکن	۱۴۰۰/۹/۲۰
۳۱	شبکه سلامت	علت سالخوردگی	۱۴۰۰/۹/۲۹
۳۲	شبکه ۴	باروری - جمعیت	۱۴۰۰/۱۰/۴
۳۳	رادیو گفت و گو	جمعیت	۱۴۰۰/۱۰/۵
۳۴	شبکه خبر	جمعیت	۱۴۰۰/۱۰/۲۶

همچنین سایر اقدامات مرکز در ارتباط با اطلاع رسانی اخبار و نتایج طرح های آماری مرکز به شرح ذیل می باشد:

- ارسال ۱۰ جوابیه به رسانه ها در راستای روشنگری و شفافیت، تنویر افکار عمومی و رفع ابهامات برخی اخبار نادرست منتشره در رسانه ها در مورد مرکز آمار ایران؛
- بارگذاری ۲۲ عنوان تحلیل و یادداشت در درگاه ملی آمار؛
- بارگذاری ۲۰۰ عنوان خبر در پیام رسان سروش @markazamariran و
- انجام ۱۴۰ مورد امور عکاسی و مستندسازی از نشست ها، جلسات، مراسم و بزرگداشت ها.

توسعه اطلاع رسانی آماری

مرکز آمار ایران امکان دسترسی کاربران به نشریات، نتایج آمارگیری ها و تحلیل های آماری و دریافت مشاوره های مورد نیاز، نقشه ها و سایر منابع را از طریق درگاه ملی آمار، واحد اطلاع رسانی، کتابخانه، انتشار و اشتراک نشریات فراهم آورده است. در این راستا اقدامات زیر در سال ۱۴۰۰ انجام شده است :



درگاه ملی آمار اولین دروازه دسترسی به اطلاعات آماری مرکز آمار ایران است و طی سال ۱۴۰۰ بیش از ۴.۵۷۰.۰۰۰ بازدید داشته است. اقدامات انجام گرفته در جهت توسعه و بهروزرسانی درگاه ملی آمار در این سال به شرح زیر است:

- درج حدود ۳۱۰ عنوان نشریه، چکیده، گزارش آماری و داده تصویری؛
- بهنگام‌رسانی بیش از ۶۸۵ عنوان جدول آماری اعم از سری‌های زمانی و سایر جداول؛
- بارگذاری ۲۵۹ عنوان خبر نتایج طرح‌های آماری در درگاه ملی آمار؛
- بارگذاری ۷۷ عنوان خبر سازمانی در درگاه ملی آمار؛
- توسعه محتوایی سامانه سالنامه آماری شامل به‌روزرسانی و تکمیل سری زمانی سالنامه‌های موجود در سامانه مذکور (درج ۳۳ عنوان سالنامه آماری کشوری و استانی جدید معادل ۱۲۳۳ فایل) و
- تغذیه و توسعه بخش داده‌های تصویری درگاه ملی آمار شامل درج ۳۱ عنوان اطلاع تصویری در قالب اینفوگرافیک جدید در بخش آمارهای موضوعی درگاه ملی آمار

اهم اقدامات در درگاه ملی آمار در سال ۱۴۰۰ عبارتند از: راه‌اندازی زیرسایت سرشماری ثبتی مبنا، راه‌اندازی صفحه مجازی روز آمار و برنامه‌ریزی سال ۱۴۰۰؛ توسعه محتوایی و ایجاد تغییرات در بخش شناسنامه خدمات در درگاه ملی آمار و تکمیل بر اساس الزامات ارزیابی دولت الکترونیک؛ راه‌اندازی بخش چندرسانه‌ای در صفحه اصلی سایت فعلی؛ راه‌اندازی صفحه سامانه شفافیت و تکمیل و اصلاح بخش میز خدمت درگاه ملی آمار فعلی بر اساس الزامات ارزیابی دولت الکترونیک و ...

سامانه خدمات اطلاع‌رسانی آماری

این سامانه به منظور عرضه محصولات مرکز آمار ایران اعم از نشریات چاپی، نشریات الکترونیکی و بسته‌های اطلاعاتی (حاوی مجموعه جداول آماری) طراحی و راه‌اندازی شده است. در سال ۱۴۰۰، تعداد ۳۱۵ عنوان محصول شامل ۲۷ نشریه چاپی، ۲۸۰ بسته اطلاعاتی و ۸ عنوان نشریه الکترونیکی بارگذاری شده است. در همین بازه زمانی، تعداد ۱۵۰۰۰ سفارش ثبت شده و تعداد ۴۱۱۳ مشتری جدید نیز در سامانه ثبت نام نموده‌اند.

نرم‌افزار آمار همراه

نرم‌افزار آمار همراه، اپلیکیشن قابل نصب بر روی ابزارهای اندرویدی اعم از تلفن‌های همراه هوشمند و تبلت، یکی از محصولات نرم‌افزاری مرکز آمار ایران است که به منظور اطلاع‌رسانی اقلام و شاخص‌های آماری مرکز آمار ایران برای کاربران طراحی شده است.

این بسته نرم‌افزاری سازگار با استانداردهای واسط کاربری بوده و بر روی تلفن‌های همراه با سیستم عامل اندروید ۴،۲،۲ به بالا قابل نصب و راه‌اندازی است. با استفاده از این نرم‌افزار امکان اطلاع از آمارهای رسمی کشور اعم از شاخص‌های جمعیتی، نیروی انسانی و اقتصادی به صورت سالانه، فصلی و ماهانه در سطح کل کشور و استان‌ها فراهم گشته و کاربران می‌توانند به صورت برخط و غیر برخط از وضعیت شاخص‌های مذکور اطلاع پیدا کرده و علاوه بر آن نمودارهای مرتبط با آن را نیز مشاهده نمایند. در سال ۱۴۰۰، علاوه بر افزودن اقلام آماری بیشتر، برخی محتواها و امکانات جدید از جمله استفاده از وب سرویس، جهت ارسال بخشی از داده‌های پایگاه مرتبط با این نرم‌افزار به سامانه داشبورد ریاست جمهوری (سامانه پاک) فراهم گردید. تا انتهای سال ۱۴۰۰، بیش از ۲۹۳۰۰ دانلود توسط کاربران، صرفاً از طریق لینک دانلود نرم‌افزار مذکور مندرج در سایت درگاه ملی آمار، صورت گرفته است.

واحد اطلاع‌رسانی آماری و کتابخانه

اهم فعالیت‌های کتابخانه‌ای و اطلاع‌رسانی آماری در سال ۱۴۰۰ عبارتند از:

- ارائه خدمات اطلاع‌رسانی آماری به کاربران (از طریق مکاتبات دبیرخانه‌ای)، به تعداد ۱۱۴۳ نامه کاربر حقیقی و حقوقی (وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و مؤسسات دولتی و خصوصی)؛
 - ارائه خدمات اطلاع‌رسانی آماری به کاربران غیرحضوری از طریق سامانه دریافت پرسش‌ها، انتقادات و پیشنهادات درگاه ملی آمار به تعداد ۲۹۰۰ مورد شامل: مشاوره، راهنمایی، دریافت درخواست، اعلام هزینه، استخراج، تهیه نقشه و ارسال فایل (به دلیل شیوع کرونا خدمات اطلاع‌رسانی آماری به صورت غیرحضوری انجام می‌پذیرد)؛
 - ارائه خدمات اطلاع‌رسانی نقشه‌های آماری شهری و روستایی از سرشماری‌ها با فرمت‌های DWG, Shapfile؛
 - استخراج اطلاعات از سامانه‌های اطلاعاتی (سرشماری‌ها و طرح‌های آماری)، به تعداد ۸۲۵۰ فایل؛
 - بررسی مکاتبات ارسالی در خصوص دریافت اطلاعات آماری کشور از سوی کاربران سامانه دسترسی انتشار آزاد اطلاعات و کاربران بین‌المللی (سازمان‌ها، دانشگاهیان و پژوهشگران خارجی) به تعداد ۵۱ نامه؛
 - ارائه خدمات به کارکنان مرکز آمار از طریق پایگاه‌های اطلاعاتی نشریات و مجلات تمام متن داخلی و خارجی؛ ۴۶۷ شامل
- ۲۵۵ مقاله از پایگاه اطلاعات مگ ایران و
- ۲۱۲ مقاله از پایگاه اطلاعات سیولکا، ISI دانلود شده است.

خدمات کتابخانه دیجیتال مرکز آمار ایران از طریق درگاه ملی آمار قابل دسترس است. مجموعه منابع کتابخانه در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۱۳۱۹۷ عنوان کتاب فارسی و لاتین، منبع دیداری-شنیداری ۱۱۴۶ عنوان، ۵۰ عنوان مجله، ۱۱۰۲ عنوان اسناد و مدارک طرح‌های آماری می‌باشد.

انتشار نشریه

چاپ و انتشار نتایج حاصل از سرشماری‌ها و آمارگیری‌ها و سایر نشریات آماری از جمله وظایف این مرکز است که هر سال پس از استخراج و بررسی نتایج صورت می‌گیرد. در سال ۱۴۰۰، در مجموع ۸۸ عنوان نتایج طرح‌های آمارگیری، تدوین و صفحه‌بندی و به صورت چاپی و الکترونیکی به شرح جدول ۶ منتشر شده است.

جدول ۶- فهرست انتشارات مرکز آمار ایران در سال ۱۴۰۰

ردیف	نام نشریه	نوع انتشار
۱	سالنامه آماری کشور ۱۳۹۸	چاپی و الکترونیکی
۲	قیمت فروش محصولات و هزینه خدمات کشاورزی مناطق روستایی پاییز ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۳	قیمت فروش محصولات و هزینه خدمات کشاورزی در مناطق روستایی زمستان ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۴	قیمت فروش محصولات و هزینه خدمات کشاورزی مناطق روستایی سال ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۵	قیمت فروش محصولات و هزینه خدمات کشاورزی در مناطق روستایی بهار ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۶	گزارش فصلی اقتصاد ایران پاییز ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۷	گزارش فصلی اقتصاد ایران زمستان ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۸	گزارش فصلی اقتصاد ایران بهار ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۹	گزارش فصلی اقتصاد ایران تابستان ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۱۰	شاخص های برنامه ششم توسعه اقتصادی اجتماعی فرهنگی کشور ۹۸-۱۳۹۶	چاپی و الکترونیکی
۱۱	شاخص های برنامه ششم توسعه اقتصادی اجتماعی فرهنگی کشور ۹۹-۱۳۹۶	چاپی و الکترونیکی
۱۲	شاخص های عدالت اجتماعی	چاپی و الکترونیکی
۱۳	گزارش وضعیت اجتماعی فرهنگی ایران پاییز ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۱۴	گزارش وضعیت اجتماعی و فرهنگی ایران زمستان ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۱۵	گزارش وضعیت اجتماعی و فرهنگی ایران بهار ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۱۶	گزارش وضعیت اجتماعی و فرهنگی ایران تابستان ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۱۷	نتایج طرح آمارگیری از معادن در حال بهره برداری کشور ۱۳۹۸	چاپی و الکترونیکی
۱۸	نتایج طرح آمارگیری از معادن در حال بهره برداری کشور ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۱۹	اطلاعات پروانه های ساختمان صادر شده توسط شهرداری های کشور پاییز ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۲۰	اطلاعات پروانه های ساختمان صادر شده توسط شهرداری های کشور زمستان ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۲۱	اطلاعات پروانه های ساختمانی صادر شده توسط شهرداری های کشور سال ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۲۲	اطلاعات پروانه های ساختمانی صادر شده توسط شهرداری های کشور بهار ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۲۳	اطلاعات پروانه های ساختمانی صادر شده توسط شهرداری های کشور تابستان ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۲۴	اطلاعات پروانه های ساختمانی صادر شده توسط شهرداری های کشور پاییز ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۲۵	شاخص قیمت نهاده های ساختمان های مسکونی شهر تهران پاییز ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۲۶	شاخص قیمت نهاده های ساختمان های مسکونی شهر تهران پاییز ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی

ردیف	نام نشریه	نوع انتشار
۲۷	شاخص قیمت نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران بهار ۱۴۰۰ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)	چاپی و الکترونیکی
۲۸	شاخص قیمت نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران تابستان ۱۴۰۰ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)	چاپی و الکترونیکی
۲۹	اطلاعات قیمت و اجاره مسکن در شهر تهران پاییز ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۳۰	اطلاعات قیمت و اجاره مسکن در شهر تهران زمستان ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۳۱	اطلاعات قیمت و اجاره مسکن شهر تهران بهار ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۳۲	اطلاعات قیمت و اجاره مسکن شهر تهران تابستان ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۳۳	اطلاعات قیمت و اجاره مسکن در نقاط شهری کشور پاییز ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۳۴	اطلاعات قیمت و اجاره مسکن در نقاط شهری کشور زمستان ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۳۵	اطلاعات قیمت و اجاره مسکن نقاط شهری کشور بهار ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۳۶	اطلاعات قیمت و اجاره مسکن نقاط شهری کشور تابستان ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۳۷	نتایج آمارگیری از قیمت مصالح ساختمانی نیمه دوم ۱۳۹۹ و سال ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۳۸	نتایج آمارگیری از دستمزد نیروی انسانی شاغل طرح‌های عمرانی نیمه دوم ۱۳۹۹ و سال ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۳۹	راهنمای طبقه‌بندی فعالیت‌های محصولات صنعتی ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۴۰	نتایج آمارگیری از کرایه ماشین‌آلات طرح‌های عمرانی نیمه دوم ۱۳۹۹ و سال ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۴۱	نتایج طرح آمارگیری از کرایه ماشین‌آلات عمرانی نیمه اول ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۴۲	شاخص‌های جمعیتی ایران در گذر زمان ۱۳۹۵-۱۳۵۵	چاپی و الکترونیکی
۴۳	نتایج آمارگیری از مؤسسات جوجه‌کشی سال ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۴۴	نتایج آمارگیری از مرغداری‌های پرورش مرغ گوشتی ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۴۵	نتایج آمارگیری از مؤسسات پرورش مرغ مادر کشور ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۴۶	نتایج تفصیلی نتایج آمارگیری از مرغداری‌های پرورش مرغ تخمگذار کشور ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۴۷	کشتار دام کشتارگاه‌های کشور سال ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۴۸	نتایج تفصیلی طرح آمارگیری از دامداری‌های کشور سال ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۴۹	نتایج طرح آمارگیری باغداری‌های کشور ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۵۰	نتایج تفصیلی بخش اشتغال رسمی و غیر رسمی ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۵۱	نتایج تفصیلی بخش و اشتغال رسمی و غیر رسمی ۱۳۹۸ تا ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۵۲	گزارش عملکرد مرکز آمار ایران - سال ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۵۳	گزارش عملکرد بهار ۱۴۰۰ مرکز آمار ایران	چاپی و الکترونیکی

ردیف	نام نشریه	نوع انتشار
۵۴	گزارش عملکرد تابستان ۱۴۰۰ مرکز آمار ایران	چاپی و الکترونیکی
۵۵	گزارش عملکرد پاییز ۱۴۰۰ مرکز آمار ایران	چاپی و الکترونیکی
۵۶	مجموعه قوانین و مقررات	چاپی
۵۷	جایگاه اقتصادی و اجتماعی استان‌ها در آینه آمار	چاپی و الکترونیکی
۵۸	نتایج طرح آمارگیری گذران وقت نقاط شهری کشور ۹۹-۱۳۹۸	چاپی و الکترونیکی
۵۹	شاخص کلان اقتصادی و اجتماعی کشور مهر ماه ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۶۰	شاخص‌های کلان اقتصادی و اجتماعی کشور آبان ماه ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۶۱	شاخص‌های کلان اقتصادی و اجتماعی کشور آذر ماه ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۶۲	شاخص‌های کلان اقتصادی و اجتماعی کشور دی ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۶۳	شاخص‌های کلان اقتصادی و اجتماعی کشور بهمن ماه ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۶۴	شاخص‌های کلان اقتصادی و اجتماعی کشور اسفند ماه ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۶۵	مجموعه مستندات ثبت پایه جمعیت عشایر از سال ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰	چاپی و الکترونیکی
۶۶	شاخص رصد جهش تولید	چاپی و الکترونیکی
۶۷	نتایج آمارگیری از فرهنگ رفتاری خانوار سال ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۶۸	کارنامه تلاش فرزندان همکاران	چاپی و الکترونیکی
۶۹	نتایج طرح آمارگیری از کارگاه‌های دارای فعالیت تحقیق و توسعه ۱۳۹۸	چاپی و الکترونیکی
۷۰	نتایج ثبت پایه جمعیت عشایر کوچنده کشور ۱۴۰۰ (در سطح شهرستان)	چاپی و الکترونیکی
۷۱	سهم و رتبه استان‌ها بر اساس شاخص‌ها و متغیرهای بخش کشاورزی	چاپی و الکترونیکی
۷۲	طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف - ۲۰۱۸	چاپی و الکترونیکی
۷۳	نتایج طرح بهنگام‌سازی چارچوب گلخانه‌های کشور ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۷۴	جایگاه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان‌های کشور ۹۹-۱۳۹۵	چاپی و الکترونیکی
۷۵	گزارش وضعیت اجتماعی و فرهنگی ایران- زمستان ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۷۶	گزارش وضعیت اجتماعی و فرهنگی ایران- پاییز ۱۳۹۹	چاپی و الکترونیکی
۷۷	چرخ تولید و عرضه گوشت قرمز از نگاه آمار	الکترونیکی
۷۸	نتایج آمارگیری فصلی تعداد و تولیدات دام سبک زمستان ۱۳۹۹	الکترونیکی
۷۹	نتایج آمارگیری فصلی تعداد و تولیدات دام سبک بهار ۱۴۰۰	الکترونیکی
۸۰	نتایج آمارگیری فصلی تعداد و تولیدات دام سبک تابستان ۱۴۰۰	الکترونیکی

ردیف	نام نشریه	نوع انتشار
۸۱	نتایج آمارگیری فصلی تعداد و تولیدات دام سبک ۱۳۹۹-۱۴۰۰	الکترونیکی
۸۲	نتایج آمارگیری فصلی تعداد و تولیدات دام سبک پاییز ۱۴۰۰	الکترونیکی
۸۳	نتایج آمارگیری فصلی تعداد و تولیدات دام سنگین زمستان ۱۳۹۹	الکترونیکی
۸۴	نتایج آمارگیری فصلی تعداد و تولیدات دام سنگین بهار ۱۴۰۰	الکترونیکی
۸۵	نتایج آمارگیری فصلی تعداد و تولیدات دام سنگین تابستان ۱۴۰۰	الکترونیکی
۸۶	نتایج آمارگیری فصلی تعداد و تولیدات دام سنگین ۱۳۹۹-۱۴۰۰	الکترونیکی
۸۷	نتایج آمارگیری فصلی تعداد و تولیدات دام سنگین پاییز ۱۴۰۰	الکترونیکی
۸۸	خلاصه نتایج طرح آمارگیری کشتار طیور کشتارگاه‌های کشور تابستان ۱۴۰۰	الکترونیکی

اشتراک نشریات

هر ساله نشریات مرکز آمار ایران به صورت فیزیکی و لوح فشرده، از طریق پست برای مشترکان حقیقی و حقوقی ارسال می‌شود. در سال ۱۴۰۰ نیز ۳۵ عنوان نشریه به تعداد ۱۳۹۴ جلد از نشریات مرکز آمار ایران به مشترکان نشریات برای کاربران طبق فهرست موجود (کتابخانه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی ۳۱ استان، کتابخانه مجلس شورای اسلامی، کتابخانه ملی، مرکز اسناد و مدارک سازمان برنامه و بودجه، کتابخانه ریاست جمهوری، سازمان ملّی بهروری، حوزه علمیه، پژوهشگاه علوم و فناوری مدارک علمی ایران، مرکز مدارک علمی ایران، موزه و انتشارات سازمان برنامه و بودجه کشور، کتابخانه مرکز آمار ایران، دفاتر موضوعی مرکز آمار ایران، کتابخانه پژوهشکده آمار) و ۲۰۱ جلد نشریه به کاربران خریدار نشریات از طریق فروشگاه مجازی ارسال شد.

در ادامه توضیحاتی درباره برخی از نشریات مرکز آمار ایران که نیاز به معرفی بیشتری دارند، ارائه شده است.

سالنامه آماری کشور

سالنامه آماری کشور مجموعه‌ای حاوی اقلام آماری و شاخص‌های کلیدی تولید شده بیش از ۷۰ دستگاه اجرایی کشور و نتایج طرح‌های آماری مرکز آمار ایران در زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و ... می‌باشد که از سال ۱۳۴۵ تاکنون در راستای اجرای ماده ۳ قانون مرکز آمار ایران در دو نسخه فارسی و انگلیسی تهیه و منتشر می‌شود. انتشار منظم و پیوسته این نشریه، منجر به تولید سری‌زمانی ارزشمندی از شاخص‌های مورد نیاز محققان، برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران شده است. از سال ۱۳۸۷ نیز برای کاهش فاصله

زمانی تولید تا انتشار و افزایش کیفیت و سرعت تهیه آمارهای مندرج در آن و همچنین اطلاع‌رسانی بهنگام، از سامانه اختصاصی^۱ برای جمع‌آوری اطلاعات از دستگاه‌ها و دفاتر موضوعی مرکز آمار ایران و انتشار الکترونیکی آن در قالب‌های word و excel بهره‌گیری شده است. در این راستا در سال ۱۴۰۰، سالنامه آماری کشور- ۱۳۹۹ (نسخه فارسی) در قالب ۲۵ فصل و بیش از ۵۴۰ جدول پس از انجام بررسی‌های کارشناسی در نسخه‌های چاپی و الکترونیکی انتشار یافت و از طریق سامانه فوق‌الذکر و همچنین درگاه ملی آمار مورد بهره‌برداری مخاطبین قرار گرفت. همچنین فصول سالنامه آماری کشور- ۱۳۹۸ (نسخه انگلیسی) نیز پس از ترجمه و انجام بررسی‌های کارشناسی برای انتشار آماده شد.

لازم به ذکر است سالنامه آماری استان‌ها نیز به تدریج تحت پوشش سامانه الکترونیکی سالنامه آماری کشور قرار گرفت و این سامانه در حال حاضر در کلیه استان‌ها فعال شده و دسترسی به اطلاعات سالنامه استان‌ها نیز از طریق درگاه ملی آمار امکان‌پذیر است. همچنین، این مرکز هر ساله ارزیابی سالنامه آماری استان‌ها را بر اساس معیارها و الگوی ارائه شده از سوی مرکز با هدف دسترسی به اهداف ذیل انجام می‌دهد:

- بهبود کیفیت ساختار و محتوای سالنامه‌های آماری استان؛
- رفع مغایرت آماری بین اطلاعات سالنامه آماری استان‌ها و سالنامه آماری کشور؛
- یکسان‌سازی الگوهای جداول آماری سالنامه آماری کشور و استان‌ها در سالنامه آماری استان (با استفاده از نشریه راهنمای تهیه سالنامه آماری استان و الگوی جداول آماری) و
- انتشار سالنامه استان‌ها طبق برنامه زمانبندی.

در راستای یکسان‌سازی سالنامه‌های آماری استان و افزایش کیفیت محتوا، هر سال اقدام به بازنگری و به‌روزرسانی الگوی تولید سالنامه‌های استانی می‌شود.

نشریه شاخص‌های برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور ۱۳۹۹-۱۳۹۶

برنامه‌ریزی و کنترل از جمله مهم‌ترین وظایف مدیریت در حوزه‌های مختلف می‌باشد. در این بین استفاده از ملاک‌های مناسب برای کنترل برنامه‌های تدوین شده شالوده اصلی پایش برنامه‌ها برای رسیدن به اهداف می‌باشد. لذا تدوین شاخص‌های مناسب که دارای تعاریف و ویژگی‌های مشخص باشند، برای داشتن ابزار مناسب حائز اهمیت است. در این راستا، با توجه به اعلام نیازهای آماری روزافزون کاربران در رده‌های مدیریتی مختلف و نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی در رابطه با شاخص‌های مختلف پیرامون ابعاد توسعه و برنامه‌ریزی در کشور، ترتیبی اتخاذ شد تا به استناد بند ج ماده ۶ برنامه ملی توسعه آمار کشور موضوع بند ب ماده ۱۰ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور، مرکز آمار ایران با همکاری دستگاه‌های اجرایی، شاخص‌های آماری مورد نیاز برای تهیه و رصد برنامه‌های توسعه کشور را شناسایی، تهیه و منتشر نماید.

^۱ . <http://salnameh.sci.org.ir>

مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۹، با استفاده از تجربیات به دست آمده از فرایند تدوین و انتشار ویراست نخست نشریه "شناسنامه شاخص‌های آماری مورد نیاز برنامه ششم توسعه کشور" و همچنین مکاتبه با کلیه کمیته‌های آماربخشی دستگاه‌های اجرایی، اقدام به دریافت سری زمانی اطلاعات شاخص‌هایی نمود که توسط کمیته آمارهای بخشی دستگاه‌های اجرایی به عنوان شاخص‌های مورد نیاز رصد اهداف برنامه‌های ششم توسعه کشور تأیید و شناسنامه آن‌ها به مرکز آمار ایران ارسال شده است.

این نشریه حاوی سری زمانی شاخص‌های مرتبط با رصد اهداف برنامه ششم توسعه کشور از سال ۱۳۹۶ لغایت ۱۳۹۹ است و در سه حوزه اصلی «اقتصادی»، «امور زیربنایی و تولیدی» و «علمی، فرهنگی و اجتماعی» و در قالب ۱۳ فصل شامل: «رشد و توسعه اقتصادی»، «پولی و مالی»، «بودجه و بخش عمومی»، «توزیع درآمد»، «انرژی (آب، برق، نفت و گاز)»، «حمل و نقل، ارتباطات»، «صنعت، معدن و بازرگانی»، «کشاورزی و محیط زیست»، «جمعیت، توسعه انسانی و تعاون»، «آموزش»، «فرهنگ، رسانه، گردشگری و ورزش»، «سلامت، رفاه و تأمین اجتماعی» و «امور عمومی» تهیه و تدوین شده است. اطلاعات نسخه اکسلی همزمان با نسخه PDF نشریه مذکور از طریق سایت مرکز آمار ایران به آدرس www.amar.org.ir قابل دسترسی است.

نشریه جایگاه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان‌های کشور (۹۹-۱۳۹۵)

مرکز آمار ایران با توجه به نقش مهم استان‌های کشور در ارائه آمارهای با کیفیت، در سال ۱۴۰۰ اقدام به محاسبه، تهیه و انتشار ویراست سری زمانی این نشریه از سال ۱۳۹۵ لغایت ۱۳۹۹ در ۲۴ فصل بر اساس فصل‌بندی سالنامه آماری کشور نموده است. این نشریه مجموعه‌ای از شاخص‌های مختلف است که بر اساس آن‌ها می‌توان رتبه، سطح برخورداری یا عدم برخورداری هر یک از استان‌های کشور را در شاخص‌های منتخب مشخص کرد؛ از آنجایی که شاخص‌های موجود در نشریه دارای ویژگی‌های اعتبار لازم، قابلیت تعمیم به اجزاء، بهنگام بودن، مورد اعتماد بودن، تفسیرپذیری و قابلیت مقایسه هستند، لذا با مدل‌سازی‌های مختلف می‌توان تحلیل‌هایی در رابطه با مقایسه استان‌ها با یکدیگر یا اهداف توسعه به دست آورد. اطلاعات نسخه اکسلی همزمان با نسخه PDF نشریه مذکور از طریق سایت مرکز آمار ایران به آدرس www.amar.org.ir قابل دسترسی است.

گزارش فصلی اقتصاد ایران

مرکز آمار ایران به عنوان تنها مرجع قانونی انتشار آمارهای رسمی در کشور، با توجه به خلأ موجود در زمینه آمارهای رسمی شاخص‌های اقتصادی و با هدف رصدکردن و آگاهی بیشتر مسئولان، برنامه‌ریزان و پژوهشگران از وضعیت اقتصاد کشور از سال ۱۳۹۶ اقدام به تهیه و انتشار نشریه «گزارش فصلی اقتصاد ایران» نموده است. این نشریه حاوی آخرین اطلاعات سالانه و فصلی شاخص‌های اشتغال و بیکاری، حساب‌های ملی، شاخص‌های قیمت، وضع مالی دولت، متغیرهای پولی و اعتباری، شاخص‌های بخش انرژی، ساختمان و مسکن، بورس و بیمه، تجارت خارجی و قیمت طلا و ارز با تکیه بر اطلاعات فصلی است. اطلاعات نسخه اکسلی همزمان با نسخه PDF این نشریه از طریق سایت مرکز آمار ایران به آدرس www.amar.org.ir قابل دسترسی است و به‌طور مستمر روزآمد خواهد شد.

نشریه وضعیت اجتماعی و فرهنگی ایران

مرکز آمار ایران به‌عنوان مرجع رسمی انتشار آمارهای کشور، با توجه به خلأ موجود در زمینه آمارهای اجتماعی و فرهنگی کشور، با هدف رصد وضعیت اجتماعی و فرهنگی کشور از فصل بهار سال ۱۳۹۹ اقدام به تهیه و انتشار نشریه "گزارش وضعیت اجتماعی و فرهنگی ایران" نموده است. این نشریه حاوی آخرین اطلاعات فصلی و سالانه شاخص‌های جمعیت، آموزش، سلامت، اشتغال و بیکاری، آسیب‌های اجتماعی، زنان و خانواده، فرهنگ، رسانه و فضای مجازی و رفاه و تأمین اجتماعی با تکیه بر اطلاعات فصلی است. نشریه مذکور از طریق سایت مرکز آمار ایران به آدرس www.amar.org.ir قابل دسترسی است و هر فصل به‌طور مستمر روزآمد خواهد شد.

نشریه شاخص‌های عدالت اجتماعی

مرکز آمار ایران با توجه به خلأ آماری موجود در خصوص شاخص‌های عدالت در نظام آماری و برنامه‌ریزی کشور و در راستای انجام وظیفه ذاتی خود از سال ۱۳۹۹ اقدام به تهیه گزارش شاخص‌های عدالت اجتماعی نموده است. گزارش سالانه «شاخص‌های عدالت اجتماعی» حاوی آخرین اطلاعات مرتبط با وضعیت عدالت در ایران است که به منظور رفع نیازهای آماری تصمیم‌گیران، برنامه‌ریزان و سایر پژوهشگران تهیه و انتشار آن از سال ۱۳۹۹ شروع شده است.

در این گزارش شاخص‌های عدالت در هشت حوزه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، آموزشی، سلامت، زیرساختی، جنسیتی و بین‌نسلی ارائه شده است. دستگاه‌هایی که در تأمین اطلاعات این نشریه با مرکز آمار ایران همکاری دارند شامل وزارت کشور، وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت نفت، وزارت نیرو، سازمان ثبت احوال کشور، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سازمان امور مالیاتی کشور، کمیته امداد امام خمینی(ره)، نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران، سازمان بهزیستی کشور، سازمان پزشکی قانونی کشور می‌باشند. نشریه مذکور از طریق سایت مرکز آمار ایران به آدرس www.amar.org.ir قابل دسترسی است.

آماده‌سازی نشریات و پرسشنامه‌های طرح‌های آمارگیری و سایر فعالیت‌های انتشاراتی

- اختصاص ۴۵ شناسنامه به نشریات منتشر شده توسط مرکز آمار ایران؛
- درخواست و دریافت تعداد ۳۸ مجوز انتشار از کتابخانه ملی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛
- صفحه‌بندی، تدوین و طراحی جلد ۱۲ دوره خبر نامه (اسفند ۱۳۹۹ تا بهمن ۱۴۰۰)، ۳ دوره خبر نامه بانوی آمار و کارنامه تلاش فرزندان همکار مرکز؛
- طراحی جلد ۴۵ عنوان نشریه، طراحی کاور لوح فشرده نوری سالنامه آماری کشور سال ۱۳۹۸؛ طراحی ۵ پوستر سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۴۰۵، کارت شناسایی مدیران مرکز، کارت تبریک سال نو هجری شمسی، سال نو میلادی، بنرهای مناسبتی، کاور لوح فشرده نوری روز آمار و برنامه ریزی، طراحی اسلایدهای مناسبتی درگاه، طراحی دو طرح پوستر ویژه روز ملی آمار و برنامه‌ریزی؛
- صفحه‌بندی، اصلاح و تدوین نهایی تعداد ۱۶ عنوان پرسشنامه، راهنمای مأمور، راهنمای بازبین طرح‌های آمارگیری و تهیه کلیپ ویژه روز ملی آمار و برنامه‌ریزی.

ارائه محتوای متنوع از نتایج آمارهای مرکز و تفسیر و شفاف‌سازی آمارهای رسمی تولیدی

با عنایت به وظایف مرکز آمار ایران در تولید و انتشار آمارهای رسمی کشور و ارائه آن‌ها، همه ساله نتایج اجرای طرح‌های آمارگیری در قالب جداول، نشریات الکترونیکی و کاغذی و سری‌های زمانی تهیه و ارائه می‌شود. این محتوا از طریق درگاه ملی آمار، بخش داده‌ها و اطلاعات آماری در دسترس عموم قرار دارد. در کنار ارائه نتایج طرح‌ها، مرکز آمار ایران گزارش‌های تحلیل از نتایج طرح‌ها را در راستای پاسخگویی به نیازهای متنوع کاربران، تهیه و در قالب مقاله و گزارش ارائه می‌نماید. برخی عناوین این گزارش‌ها در سال ۱۴۰۰ به شرح زیر است:

- گزارش نرخ عدم تکمیل طرح آمارگیری از معادن در حال بهره‌برداری - ۱۳۹۹؛
- گزارش تحلیلی گذران وقت معلولین ۱۳۹۹-۱۳۹۸؛
- گزارش فصلی تعداد و تولیدات دام سبک (گوسفند و بره و بز و بزغاله) و میزان کشتار دام در کشتارگاه‌های رسمی کشور - زمستان ۱۳۹۹؛
- گزارش فصلی تعداد و تولیدات دام سنگین (گاو و گوساله) و میزان کشتار دام در کشتارگاه‌های رسمی کشور - زمستان ۱۳۹۹؛
- گزارش عملکرد فصول بهار، تابستان، پاییز و زمستان سال ۱۴۰۰ مرکز آمار ایران؛

• تدوین گزارش بررسی وضعیت تکمیل پرسشنامه‌های طرح «آمارگیری از معادن در حال بهره‌برداری کشور - ۱۳۹۹» و مقایسه با برخی از شاخص‌های اجرای سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸؛

• تدوین گزارش وضعیت عدم تکمیل پرسشنامه‌های طرح آمارگیری نیروی کار؛

• تدوین گزارش مقایسه وضعیت تکمیل پرسشنامه‌ها در خانوارهای مشترک طرح آمارگیری نیروی کار؛

• تدوین گزارش برآورد خطا و بازه اطمینان برای شاخص‌های عمده طرح آمارگیری نیروی کار؛

• تدوین گزارش بررسی اثر وزن مراحل مختلف بر شاخص‌های عمده طرح آمارگیری نیروی کار؛

• گزارش تحلیلی باروری در ایران، ۹۹-۱۳۹۶؛

• گزارش تحلیلی بررسی نتایج طرح آمارگیری نیروی کار فصل بهار ۱۴۰۰؛

• گزارش تحلیلی از نتایج طرح آمارگیری گذران وقت در مناطق شهری کشور ۱۳۹۹-۱۳۹۸؛

• گزارشات الزامات رشد اقتصادی ۸ درصد؛

• گزارش فصلی شاخص و نرخ تورم فصل بهار ۱۴۰۰ بخش صنعت؛

• گزارش فصلی شاخص و نرخ تورم بخش معدن، برق، بخش‌های خدمات، صادرات و واردات (فصلی)؛

• گزارش شاخص و نرخ تورم سال ۱۳۹۹ بخش‌های خدمات، کالاهای صادراتی و کالاهای وارداتی (سالانه)؛

• گزارش شاخص و نرخ تورم خانوارهای کشور، به تفکیک استان و به تفکیک دهک (فصلی)؛

• گزارش شاخص قیمت زراعت باغداری و دامداری سنتی (فصلی)؛

• گزارش متوسط قیمت محصولات و هزینه دستمزد و خدمات ماشین‌آلات کشاورزی - بهار ۱۳۹۹؛

• گزارش شاخص قیمت گاوداری‌های صنعتی - بهار ۱۳۹۹؛

• گزارش مرغداری‌های صنعتی - بهار ۱۳۹۹؛

• گزارش شاخص قیمت نهاده‌های ساختمانی (فصلی)؛

• گزارش متوسط قیمت نهاده‌های ساختمانی منتخب (فصلی)؛

• تهیه گزارش بررسی وضعیت تکمیل پرسشنامه‌ها و مقایسه با برخی از شاخص‌های اجرای سال‌های ۱۳۹۳، ۱۳۹۵ و ۱۳۹۷ طرح

آمارگیری از کارگاه‌های دارای فعالیت تحقیق و توسعه (مراکز تحقیقاتی، دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی، کارگاهی) اجرای سال

۱۳۹۹؛

• گزارش تحلیلی نگاهی به روند سالمندی جمعیت در ایران و جهان؛

• گزارش متوسط قیمت خوراکی‌های منتخب در مناطق شهری (فصلی)؛

• گزارش متوسط قیمت محصولات و هزینه دستمزد و خدمات ماشین‌آلات کشاورزی (فصلی)؛

• گزارش شاخص قیمت گاوداری‌های صنعتی (فصلی)؛

• گزارش شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی (فصلی)؛

• بررسی گذران وقت زوجین؛

- گذران وقت و فضای مجازی؛
- گزارش کارگاه پویایی انسانی؛
- گزارش تحلیلی آمارهای جریان نیروی کار از تابستان ۱۳۹۹ به تابستان ۱۴۰۰؛
- گزارش بررسی طرح‌های آمارگیری بخش کشاورزی؛
- گزارش استفاده خانوارهای شهری از قاشق، چنگال و کارت یکبار مصرف در هر ماه در سال ۱۳۹۵ و
- گزارش وضعیت پروانه‌های ساختمانی صادر شده در شهرهای کشور (۹۹-۱۳۹۰).

اینفوگرافیک



امروزه یکی از شیوه‌های مدرن معرفی و نمایش اطلاعات، ابزاری به نام اینفوگرافیک (نمایش گرافیکی اطلاعات) می‌باشد. استفاده از اینفوگرافیک‌ها در کشور ما یک شیوه جدید و بسیار کارآمد می‌باشد. اینفوگرافیک‌ها در جاهایی که نیاز به توضیح ساده و یا سریع داده‌ها است، استفاده می‌شوند. در سال ۱۳۹۳ با ایجاد بخشی با عنوان اینفوگرافیک (نمایش تصویری اطلاعات و داده‌ها) در درگاه ملی آمار، تلاش شد تا اطلاعات نتایج آمارگیری‌های پرکاربرد سالانه و گزارش روندها و سری‌های زمانی (شامل آمارگیری‌های جمعیتی، نیروی کار، هزینه و درآمد خانوار و...) در کوتاه‌ترین زمان و به ساده‌ترین شکل ممکن، به مخاطبان ارائه شود. استفاده از گرافیک‌های اطلاع‌رسان باعث می‌شود بیننده با نگاهی کوتاه حجم قابل توجهی از اطلاعات را به سادگی از طریق بصری دریافت کند و حتی آن را به خاطر بسپارد. عناوین برخی از طرح‌های اینفوگرافیک که تا پایان سال ۱۴۰۰ در درگاه ملی آمار درج شده است در ذیل ارائه شده است:

- تحولات جمعیت سالمند ایران در یک قرن (جمعیت ۶۰ و ۶۵ ساله و بیشتر)؛
- ترکیب هزینه و درآمد یک خانوار شهری/ روستایی ۳ نفره در سال ۱۳۹۹؛
- متوسط زمان صرف شده در فضای مجازی در مناطق شهری ۹۹-۱۳۹۸؛
- الگوی گذران وقت زنان و مردان ۱۵ ساله و بیشتر مناطق شهری ۹۹-۱۳۹۸؛
- دامداری‌های کشور به روایت آمار (آذر ماه ۱۴۰۰)؛
- چرخه تولید گوشت قرمز از نگاه آمار (برای فصل تابستان ۱۴۰۰)؛
- پوستر فارسی و انگلیسی کشاورزی ایران در یک نگاه؛
- اینفوگرافیک محققان کشور در یک نگاه ۱۳۹۸؛
- اینفوگرافیک نسبت محققان معادل تمام وقت کشور به تفکیک جنس، گروه و مدرک تحصیلی ۱۳۹۸؛
- اینفوگرافیک ایرانیان در شبکه‌های اجتماعی - ۱۳۹۹؛

- اینفوگرافیک وضعیت فعالیت‌های ورزشی افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر -۱۳۹۹؛
- اینفوگرافیک سلیقه گوش‌دهندگان ایرانی به موسیقی-۱۳۹۹؛
- اینفوگرافیک روزنامه خوانی ایرانیان-۱۳۹۹؛
- اینفوگرافیک رفتار اجتماعی افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر -۱۳۹۹؛
- اینفوگرافیک موضوع کتاب‌های مورد مطالعه افراد باسواد کشور-۱۳۹۹؛
- اینفوگرافیک سرانه مطالعه در ماه افراد باسواد در ایران -۱۳۹۹؛
- اینفوگرافیک فرهنگ تغذیه ایرانیان-۱۳۹۹؛
- اینفوگرافیک ایرانیان و ورزش-۱۳۹۹؛
- اینفوگرافیک چند رفتار منتخب اجتماعی ایرانیان-۱۳۹۹؛
- اینفوگرافیک خلاصه برخی اطلاعات کارگاه‌های بازرگانی و خدمات برحسب سال؛
- اینفوگرافیک ضریب نفوذ اینترنت و رایانه در کارگاه‌های بازرگانی و خدمات؛
- اینفوگرافیک نسبت مدیران و نیروهای کار کارگاه‌های بازرگانی و خدمات بر حسب جنس و سال؛
- اینفوگرافیک نسبت تحصیلات مدیران کارگاه‌های بازرگانی و خدمات؛
- اینفوگرافیک دلایل عرضه کالاهای خارجی توسط فروشندگان از دیدگاه فروشندگان؛
- اینفوگرافیک دلایل عدم توجه مشتریان به کالاهای داخلی؛
- اینفوگرافیک دلایل ضعف در کیفیت کالاهای داخلی از نگاه فروشندگان؛
- اینفوگرافیک دلایل توجه مشتریان به کالاهای خارجی از نگاه فروشندگان؛
- اینفوگرافیک عوامل مؤثر بر افزایش تمایل به خرید کالاهای داخلی از نگاه فروشندگان؛
- اینفوگرافیک کشاورزی ایران در یک نگاه (نسخه شهریور ۱۴۰۰)؛
- اینفوگرافیک نتایج منتخب طرح بهنگام‌سازی گلخانه‌های کشور ۱۳۹۹؛
- اینفوگرافیک روند باروری در ایران از سال ۹۹-۱۳۹۶؛
- اینفوگرافیک گلخانه‌های ایران در گذر زمان (بهمن ماه ۱۴۰۰)؛
- اینفوگرافیک گشتار دام گشتارگاه‌های کشور-۱۳۹۹؛
- ارائه اینفوگرافی مربوط به طرح کارگاه‌های حمل‌ونقل و
- اینفوگرافی حمل‌ونقل جاده‌ای.